



DANIEL OSVALDO RIOS OQUENDO

Diseñador de Marcas y Arquitecto Web.

danielriosquendo.com

Contacto



<http://bit.ly/3WIUynY>



+57 (300) 496 94 46



contacto@danielriosquendo.com
danielriosquendo@gmail.com

Áreas de Especialización

ESTRATEGIA DE MARCA:

- ◆ Branding
- ◆ Identidad Corporativa
- ◆ Conceptualización

ARQUITECTURA WEB:

- ◆ Diseño Web
- ◆ WordPress
- ◆ Maquetación HTML

DISEÑO VISUAL:

- ◆ Dirección de Arte
- ◆ Diseño Gráfico
- ◆ Animación 2D

HERRAMIENTAS:

- ◆ Illustrator
- ◆ Photoshop
- ◆ After Effects

Acerca de mi

Publicista y diseñador con tres décadas de trayectoria transformando objetivos de negocio en identidades visuales y plataformas web de alto impacto. Mi enfoque, forjado a lo largo de 30 años de experiencia, combina la dirección de arte y la estrategia de marca con la arquitectura web en WordPress para crear experiencias digitales que conectan, comunican y generan resultados.

Experiencia Profesional

2014 *Profesional independiente (Freelance)*

2025 **PUBLICISTA Y DISEÑADOR GRÁFICO**

A lo largo de mi carrera he liderado y propuesto diseños de identidad visual y campañas para una diversidad de clientes tanto locales como internacionales, asegurando la cohesión de la marca en todos los puntos de contacto.

2010 *Instituto Tecnológico Pascual Bravo*

2014 **DOCENTE DE CÁTEDRA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

◆ Fui responsable de la formación técnica y estratégica de las nuevas generaciones de diseñadores gráficos, impartiendo cátedras clave para su desarrollo profesional.

◆ Lideré la cátedra de Metodología del Diseño, donde mentorizaba a los estudiantes para que pasaran de la ejecución a la estrategia, enseñándoles a ▶



DANIEL OSVALDO RIOS OQUENDO

Diseñador de Marcas y Arquitecto Web.

danielriosoquendo.com

conceptualizar y planificar proyectos que respondieran eficazmente a los objetivos del cliente.

- ◆ Diseñé e impartí el currículo técnico para herramientas estándar de la industria, incluyendo la suite de Adobe (Illustrator, Flash) y software 3D (Maya, 3D Max), siempre con un enfoque en su aplicación publicitaria y comercial.

2005
2010 *Latinpress Inc. de Colombia | Editorial
y organización de eventos*

DISEÑADOR GRÁFICO PARA PRODUCTOS EDITORIALES Y EVENTOS FERIALES

- ◆ Fui responsable de la maquetación de 6 revistas especializadas líderes en la industria, asegurando una alta calidad visual y coherencia editorial en cada publicación.

- ◆ Gestioné la administración de contenidos para el portal web de la compañía a través del CMS Joomla, actualizando y optimizando la presencia digital para apoyar los productos editoriales.

- ◆ Trabajé intensamente en colaboración con el equipo de marketing en la conceptualización y el diseño de toda la comunicación visual para los eventos B2B (congresos, foros, seminarios), creando una experiencia de marca cohesiva que fue fundamental para atraer asistentes y patrocinadores.

2004
2005 *Avance Comunicación y Mercadeo |
Agencia de Publicidad*

CREATIVO GRÁFICO Y COPY PUBLICITARIO

- ◆ Lideré la estrategia y ejecución creativa para cuentas clave como DeLima Marsh Seguros, funcionando como el principal punto de contacto para el desarrollo de su comunicación visual y escrita.

- ◆ Fui responsable de la gestión integral de la identidad visual de la marca, asegurando la coherencia y correcta aplicación en todos los materiales de marketing y publicidad.

- ◆ Desarrollé los conceptos creativos y redacté los textos (copywriting) para las campañas, unificando el mensaje visual con el verbal para maximizar el impacto y la claridad.

2004
*CESDE Institución Tecnológica y
Universitaria*

DOCENTE DE CÁTEDRA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Fui responsable de impartir la formación fundamental en las herramientas estándar de la industria del diseño. Mi cátedra se centró en el dominio de Adobe Illustrator y Photoshop, no solo como software, sino como instrumentos clave para la conceptualización y ejecución de soluciones gráficas efectivas en el ámbito publicitario.



DANIEL OSVALDO RIOS OQUENDO

Diseñador de Marcas y Arquitecto Web.

danielriosoquendo.com

1996 Firma Publicitaria | Agencia de Publicidad

2004 **CREATIVO GRÁFICO Y COPY PUBLICITARIO**

◆ Participé en el desarrollo conceptual y la ejecución de campañas publicitarias 360° para un portafolio de clientes de alto perfil, incluyendo marcas líderes como Parque Comercial El Tesoro, IMUSA y EDATEL.

◆ Colaboré en la dirección creativa y la redacción publicitaria (copywriting), garantizando una comunicación de marca cohesiva y de alto impacto en todos los puntos de contacto, tanto en medios impresos como digitales.

◆ Gestioné la identidad visual de estas cuentas clave, asegurando que cada pieza creativa no solo cumpliera con los más altos estándares de calidad, sino que también estuviera alineada con los objetivos estratégicos del cliente.

1995 Francamente Publicidad | Agencia de
1996 Publicidad

CREATIVO GRÁFICO Y COPY PUBLICITARIO

◆ Durante una residencia profesional en Montería, me desempeñé como el creativo integral para los anunciantes clave del periódico El Meridiano de Córdoba, el principal medio de la región.

◆ Fui responsable de conceptualizar y desarrollar campañas publicitarias

completas, manejando tanto la dirección de arte como la redacción del copy, para asegurar mensajes efectivos y visualmente atractivos para el mercado local.

◆ Mi rol fue fundamental para ayudar a los anunciantes locales a maximizar el impacto de su inversión publicitaria, creando piezas que conectaban directamente con la audiencia del periódico.

1995 Portafolio Creatividad | Agencia de
Publicidad

AUXILIAR DEL DEPARTAMENTO DE ARTE

◆ Fue mi primera inmersión profesional en una agencia de publicidad, donde senté las bases de mi carrera colaborando directamente con el equipo creativo senior.

◆ Participé activamente en el ciclo de vida de las campañas, desde el apoyo en la conceptualización de piezas publicitarias hasta la preparación de artes finales para producción.

◆ Adquirí experiencia fundamental en el proceso de agencia, incluyendo la preparación de presentaciones para clientes y el desarrollo de propuestas creativas, lo que fue clave para mi crecimiento como publicista y diseñador.





DANIEL OSVALDO RIOS OQUENDO

Diseñador de Marcas y Arquitecto Web.

danielriosoquendo.com

Educación formal y formación complementaria

Formación universitaria profesional

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA
BOLIVARIANA**

Carrera universitaria con el título de
Publicista Profesional | 1990 / 1995
Medellín, Colombia.

2015 **FORMACIÓN CONTINUA Y AUTOAPRENDIZAJE**

2025 Mantengo un compromiso activo con mi desarrollo profesional para estar a la vanguardia de las tendencias y las nuevas tecnologías a través de plataformas líderes como Skillshare, UXCEL y Codecademy.

2015 *Diplomado*

MARKETING DIGITAL | INTERLAT.CO

Capacitado para colaborar en el diseño y ejecución de campañas de publicidad en medios digitales.

2015 *Diplomado*

ANIMACIÓN DIGITAL DE PERSONAJES 3D | ANIMATIONGYM.COM

Formado para crear movimientos convincentes en personajes 3D simples, para luego ser aplicados sobre personajes complejos. | Módulos de animación 1 y 2.

2015 *Formación*

PLANES DE NEGOCIO Y EMPRENDIMIENTO | EMPRESARISMO.MEDELLINDIGITAL.GOV.CO

Me dio bases para la ejecución de emprendimientos basados en el modelo canvas.

2011 *Seminario*

MASTER CLASS EN ANIMACIÓN DIGITAL | PIPELINESTUDIOS.COM

Diseñado por Pipeline Studios, en conjunto con Alcaldía de Medellín, Ruta N y Pascual Bravo, donde adquirí habilidades en animación digital 2D y fundamentos en la creación de personajes e historias.